

<http://www.agon.gr/>

## Ας μην ντρεπόμαστε για τον τραχανά



Βαρβάρα Αγγέλη  
Παρασκευή, 24 Ιανουαρίου 2014

Γιατί όχι ένας ελαφρύς τραχανάς για πρωινό στα ξενοδοχεία της Ηπείρου; Γιατί όχι πίτες, τοπικά τυριά, γιαούρτια, φρούτα, χειροποίητες μαρμελάδες κ.λπ.; Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας δεν βρίσκει πια κανέναν λόγο να πει όχι σε ένα πραγματικά ελληνικό πρωινό. Το αντίθετο μάλιστα. Το προωθεί εδώ και τρία χρόνια, εκτιμώντας ότι ο γαστρονομικός τουρισμός είναι το μέλλον, καθώς έρχεται να συνδέσει τον τουρισμό με τον πρωτογενή τομέα, και ότι «μπορεί να αποτελέσει τον πολιορκητικό κριό της ανάπτυξης» όπως είπε χαρακτηριστικά το μέλος της διοίκησης του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας και εμπνευστής της ιδέας του ελληνικού πρωινού Γιώργος Πίττας κατά τη διάρκεια προχθεσινής εκδήλωσης στο ξενοδοχείο Du Lac.

Στην εκδήλωση αυτή του Επιμελητηρίου, που διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου, τη Λέσχη Γαστρονομίας Ηπείρου, τον Σύλλογο Γευσιγνώσιας και Γαστρονομίας Πρέβεζας και την Ένωση Παραγωγών «Απειρος Γαία», παρουσιάστηκε το Ελληνικό Πρωινό Ηπείρου. Παρόντες και οι παραγωγοί από Γιάννενα και Θεσπρωτία (σ.σ. θα γίνει άλλη εκδήλωση για Άρτα και Πρέβεζα) με τα τοπικά τους προϊόντα τα οποία τα παρουσίασαν στους ξενοδόχους. Το μενού είχε απ' όλα: τυριά, γιαούρτια, πίτες, μέλι, μαρμελάδες, τραχανάδες, χυλοπίτες και άλλα.

Ο κ. Πίττας ήταν αυτός που ανέλαβε να ενθαρρύνει τους ξενοδόχους να υιοθετήσουν το ελληνικό πρωινό, δίνοντας μια άλλη ταυτότητα στον τουρισμό αλλά και προσφέροντας στήριξη στον πρωτογενή τομέα. «Πρέπει να είμαστε περήφανοι για τον τόπο μας όχι μόνο στα λόγια αλλά και στην πράξη. Να είμαστε περήφανοι για τις παραδοσιακές μας γεύσεις» τόνισε. Η παγίωση του ελληνικού πρωινού δεν είναι εύκολη υπόθεση. Όπως ειπώθηκε, πολλοί είναι οι ξενοδόχοι που τα βάζουν με το κόστος ενός πρωινού με παραδοσιακά προϊόντα αλλά και που βλέπουν ενοχικά κάποια ελληνικά προϊόντα., θεωρώντας τα βαριά. Ο κ. Πίττας έδωσε απάντηση και στις δύο κατηγορίες. «Το φαγητό δεν πρέπει να είναι θέμα κόστους. Εξάλλου, κάποια προϊόντα μπορούμε να τα πάρουμε φθηνότερα με συνεργατικές κινήσεις. Το θέμα είναι ότι δεν πρέπει να μπορούμε σε έναν ανταγωνισμό φτήνιας. Δεν συμφέρει» είπε. «Έχουμε περισσότερες πιθανότητες να κερδίσουμε τους επισκέπτες μας με ένα ελληνικό πρωινό» πρόσθεσε. Όσο για αυτούς που βλέπουν με μισό μάτι κάποια ελληνικά προϊόντα, είπε χαρακτηριστικά: «Να μην ντρεπόμαστε για τον τραχανά» και εξήγησε ότι ακόμα και η παράδοση στη γαστρονομία πρέπει να περάσει από κάποιο φιλτράρισμα για να γίνει ένα προϊόν πιο εύκολο για τους καταναλωτές-επισκέπτες. Προς αυτή την κατεύθυνση, αναφέρθηκε στον σημαντικό ρόλο που μπορούν να παίξουν οι σεφ, οι οποίοι μπορούν να προσφέρουν πιο εκλεπτυσμένες γεύσεις.

Τέλος, ο κ. Πίττας απηύθυνε κάλεσμα σε όλους «να φτιάξουμε το μύθο», ενώ έκανε γνωστό ότι το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο ετοιμάζεται να προβάλλει το brand name «Ελληνικό Πρωινό» σε τουριστικές εκθέσεις.

Στην εκδήλωση, μια σύντομη τοποθέτηση έγινε και από τον αντιπεριφερειάρχη Πρέβεζας και υπεύθυνο για τον τουρισμό, Στράτο Ιωάννου. «Αν όλα τα ξενοδοχεία αποφασίσουν για ελληνικό πρωινό, τότε θα υπάρχει βοήθεια για τους ντόπιους παραγωγούς» τόνισε. Η συνέργεια, γενικά, αποτελεί τη λέξη-κλειδί της όλης προσπάθειας. Στη συνέργεια, έδωσε έμφαση και ο περιφερειάρχης Ηπείρου Αλέκος Καχριμάνης. «Ποιότητα και αλληλεγγύη, και μέσα από αρχές, που είναι τόσο εύκολες να τις βρούμε, και ο τουρισμός και ο πρωτογενής τομέας θα πάνε καλύτερα» είπε.

Σημαντική ήταν όμως η ενημέρωση που έκανε ο περιφερειάρχης σχετικά με σχέδιο νόμου που αφορά τις αλλαγές στη νομοθεσία για την πιστοποίηση στην παραγωγή μικρών ποσοτήτων οικιακών προϊόντων. Τέτοιου είδους αλλαγές λύνουν τα χέρια μικρών ξενοδόχων που αναπτύσσουν παράλληλα και κάποια κτηνοτροφική δραστηριότητα, καθώς, όπως είπε ο κ. Καχριμάνης, θα δίνεται η δυνατότητα να φτιάξουν ένα μικρό εργαστήριο, πιστοποιημένο, για παραγωγή τυριού ή γιαουρτιού.

### 15 ξενοδοχεία στην Ήπειρο

Μέχρι σήμερα, 230 περίπου ξενοδοχεία σε όλη τη χώρα έχουν πάρει από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας το σήμα «Ελληνικό Πρωινό». Στην Ήπειρο, ο αριθμός των ξενοδοχείων ανέρχεται στα 15, από τα οποία τα περισσότερα βρίσκονται σε Γιάννενα, Ζαγόρι και Μέτσοβο. Με την εκστρατεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου σε όλες τις περιφέρειες και την ανάδειξη των οφελών του ελληνικού πρωινού, εκτιμάται ότι ο αριθμός θα ανέβει. Πληροφορίες σχετικά με την απόκτηση του σήματος «Ελληνικό Πρωινό», οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν στην ιστοσελίδα [www.greekbreakfast.gr](http://www.greekbreakfast.gr).